

CARAVANES SERVICES 45

Aller au bout de ses rêves



Elle en avait rêvé et elle l'a fait. Après 28 ans à évoluer comme commerciale dans l'univers du véhicule de loisirs, Marie-Jo Hennerez a franchi le pas et ouvert sa propre concession. De quoi vivre désormais en grand sa passion pour le camping-car... et la communiquer aux clients.

C'est en 1991, dans un marché du VDL où la caravane primait encore sur le camping-car, que Marie-Jo Hennerez a fait ses premières armes dans la profession comme vendeuse. Basée à Seclin, cette fille du Nord a ensuite goûté aux joies des ventes sur les foires et les salons de France. Vendeuse, vendeuse « extra », de Bordeaux à Lyon sans oublier bien entendu le Bourget, elle apprend vite, non seulement les rouages du métier, mais aussi les atouts et les faiblesses des différentes marques avec lesquelles elle collabore et dont elle a en charge la commercialisation. De ces expériences naît un véritable coup de cœur pour l'italien Laika, à l'époque où la marque était encore en dehors du giron d'Hymmer. « En 1995, c'est avec Himalaya Caravanes, la concession de Patrick Sanz, à Bordeaux que je découvre cette gamme de véhicules qui m'a tout de suite séduite. Certaines rencontres comptent plus que d'autres et des liens se sont noués à l'époque avec Evelyne Gourdon, concessionnaire en Seine-et-Marne et aussi toute l'équipe Hymmer, dont j'appréciais déjà l'engagement et le sérieux. Mais le délice de voler de mes propres ailes, je le dois à

mon fils Vincent et à son ami de toujours, Sébastien, qui souhaitaient de longue date se diversifier en se lançant dans une seconde activité, en complément de leur premier métier dans les énergies renouvelables, à Seclin. »

Après de longues et patientes recherches pour reprendre un point de vente qui ne soit pas trop éloigné du Nord de la France, Marie-Jo porte son dévolu sur Caravanes Services 45, modeste concession reposant essentiellement sur la vente et l'entretien des caravanes et basée à Sandillon, à quelques encablures d'Orléans.

La région est commercialement attractive et surtout le groupe Hymmer apparaît très discret dans le département, ce qui convainc Marie-Jo de saisir cette opportunité, en s'assurant d'être suivie par les représentants du puissant groupe allemand au travers des marques Eriba pour la caravane, Sunlight et bien entendu Laika pour le camping-car. Une palette déjà solide à laquelle s'ajoute, toujours pour la caravane, les marques françaises Silver et l'allemande Hobby. Ouverte le 17 juin 2019, la concession reprend pour l'heure les anciennes installations mais aussi son personnel d'atelier (deux salariés expérimentés). Très vite,

Marie-Jo met fin aux pratiques de dépôt-vente des caravanes et redonne de la vie au hall d'exposition en y présentant de manière valorisante les séduisantes caravanes Eriba. Mais c'est aussi du côté du camping-car qu'elle « met le paquet » avec un parc richement doté en matériel Laika mais aussi Sunlight et Dethleffs.

Un démarrage prometteur ...

Et les premiers résultats ne se font pas attendre, avec une fréquentation très vite en hausse. « Dès l'été où nous sommes restés ouverts, j'ai reçu de nombreux clients à l'atelier et au magasin d'accessoires » note Marie-Jo qui ne se plaint pas non plus du niveau de ses ventes d'automne. Une aubaine pour cette passionnée qui a passé commande d'environ 35 véhicules et qui, après six mois d'ouverture dresse un premier bilan très positif de l'activité. Entre les ventes du Bourget (réalisées avec l'aide précieuse de son fils et de son ami) et celles des journées

« Forte de mon expérience de plusieurs décennies dans le secteur, j'ai vu les qualités et les défauts des concessions. »

Portes Ouvertes, ce sont déjà une douzaine de caravanes Eriba qui ont été vendues, de belles pièces chez Hobby et bien entendu de nombreux camping-cars en neuf comme en occasion. « En étant attentifs sur la qualité des reprises et en restant très à l'écoute des demandes de nos clients, nous parvenons à étendre déjà notre influence au-delà du départe-

ment. Forte de mon expérience de plusieurs décennies dans le secteur, j'ai vu les qualités et les défauts des concessions. L'accueil, le contact direct avec la clientèle, l'écoute, le point de vente à taille humaine, cela peut faire la différence. Et dans mon cas, pratiquant camping-cariste aussi bien le week-end qu'à l'heure des rares congés, je sais de quoi je leur parle et je peux vous dire qu'ils apprécient ! »

Alors, en attendant de rejoindre peut-être l'un des réseaux de la profession, Marie-Jo travaille à la refonte de son site Internet (et au nouveau nom de son point de vente) et s'appuie sur la Dica pour l'épauler aussi bien concernant le conseil juridique que les documents divers indispensables au bon fonctionnement de l'entreprise. Si le camping-car représente 70% de son activité, elle souhaite laisser sa juste place à la caravane comme à l'activité en magasin. Ce dernier sera optimisé comme l'atelier, pour l'heure déjà apprécié par la clientèle pour le soin apporté aux travaux.

LA FICHE

Caravanes Services 45
Z.A.C. du Bois Vert
Route de Jargeau,
45640 Sandillon
Téléphone : 02 38 38 07 93

- Salariés : 5
- Accessoires : Euro Accessoires, Movera, Auvents Trigano
- Répartition des ventes : 70% camping-cars, 30% caravanes
- Objectif de vente saison 2020 : 130 VN/VO
- Marques représentées : Eriba, Dethleffs, Hobby, Laika, Sunlight, Silver
- Affiliation professionnelle : DICA

Une vision positive du secteur

De nature résolument optimiste, Marie-Jo Hennerez a une vision délibérément positive du secteur et compte aussi travailler efficacement le fourgon, segment porteur qui se nourrit aussi de la passion de ceux qui ont en charge de le vendre. Cela tombe bien, elle roule toutes les semaines en Hymmer-car ! Enfin, elle n'oublie pas qu'elle poursuit un autre objectif, au-delà de sa propre passion pour le véhicule de loisirs, celui de transmettre une belle affaire à son fils de 38 ans, déjà très impliqué dans l'aventure.

